

La *United Press International of Canada*, la deuxième agence de nouvelles par câble au pays, est une compagnie privée qui fait partie du *United Press International World Service*. Elle fournit des nouvelles et des photographies tant canadiennes qu'internationales à des stations de radio et de télévision dans tout le Canada et se charge de la diffusion des nouvelles canadiennes à l'étranger par l'entremise des installations de la *United Press International*. Certains journaux étrangers ont des bureaux à Ottawa et ailleurs au Canada pour recueillir et commenter les nouvelles canadiennes.

Statistique de la presse. Le tableau 16.8 donne le nombre et le tirage des quotidiens de langue anglaise et de langue française par province pour les années 1971 et 1972. Ces données sont fondées sur des renseignements obtenus de la publication *Canadian Advertising*. Les données sur le tirage sont indiquées pour les quotidiens de langue française et de langue anglaise seulement. Les chiffres touchant le tirage sont assez faciles à obtenir car les journaux ont tout intérêt à se conformer et à souscrire aux exigences du Bureau de vérification du tirage. C'est sur les «paiements nets» du Bureau que reposent les présentes données; les journaux à distribution dirigée (à titre gratuit) ne sont pas compris. D'autre part, les données relatives au tirage des journaux en langue étrangère, des hebdomadaires, des journaux de fin de semaine et des revues sont incomplètes et ne peuvent donc pas être utilisées.

En 1972, 43 des 101 quotidiens et 33 des 656 hebdomadaires de langue anglaise, et dix des 12 quotidiens et 47 des 169 hebdomadaires de langue française, dont plus de la moitié étaient bilingues, étaient publiés dans des villes de 50,000 habitants et plus.

Il y avait également, en 1972, 116 journaux publiés en 27 langues étrangères, comparativement à 111 l'année précédente. De ce nombre, 20 étaient rédigés en ukrainien, 16 en italien, dix en allemand et huit en hongrois; le néerlandais et le portugais comptaient sept journaux chacun tandis que le grec en avait six, le chinois cinq et le yiddish quatre.

Les revues et autres publications connexes étaient au nombre de 912 en 1972. En voici la répartition selon les différentes catégories: commerce, industrie et domaines connexes 200, publications éducatives 157, services, annuaires et répertoires 98, sport et divertissement 86, agriculture et affaires rurales 64, foyer, affaires sociales et bien-être, pharmacie, médecine, art dentaire et sciences infirmières 61, et transports et tourisme 50.

Sources

- 16.1 - 16.1.1 Association canadienne des entreprises de télécommunications.
- 16.1.2 Division des transports et des communications, Direction de la statistique industrielle, Statistique Canada.
- 16.1.3 - 16.1.4 Direction des télécommunications nationales, ministère des Communications.
- 16.2 - 16.2.3 Services d'information, Conseil de la radio-télévision canadienne.
- 16.2.4 Services de l'auditoire, Société Radio-Canada.
- 16.2.5 Division des transports et des communications, Direction de la statistique industrielle, Statistique Canada.
- 16.3.1 Service de l'information et de la publicité, Office national du film du Canada
- 16.3.2 Direction des services d'information, Secrétariat d'État.
- 16.4 Direction des affaires publiques, ministère des Postes.
- 16.5 La Presse Canadienne; *United Press International of Canada Ltd.*